

**IX CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE CIENCIAS
SOCIALES INTERDISCIPLINARES**

Universidad British Columbia, Vancouver Canadá

**REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA
ILEGALIDAD Y LA CORRUPCIÓN QUE
CIRCULAN EN LOS REFRANES POPULARES**

Angélica Paola Torres Quintero

Julia Isabel Eslava Rincón

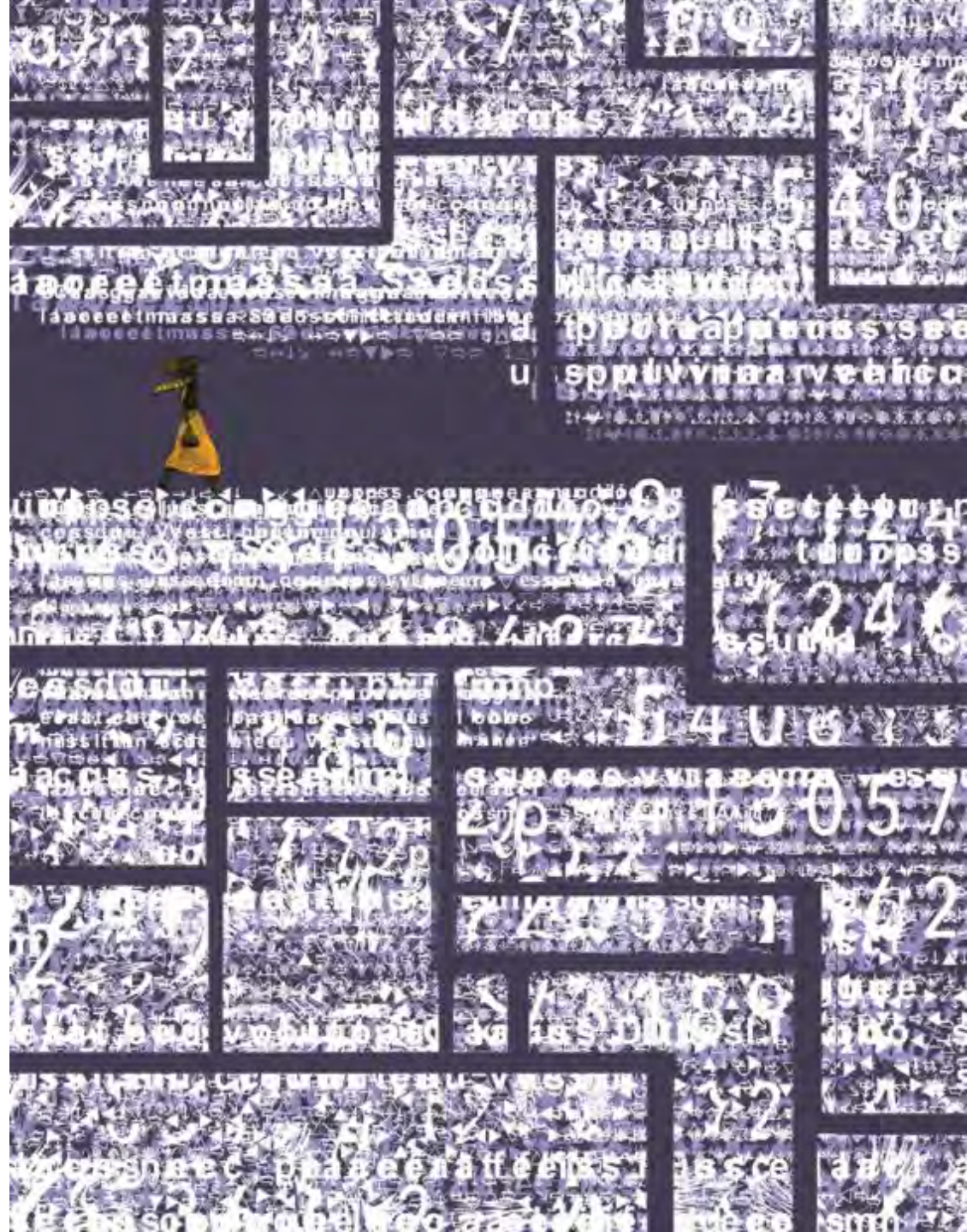
**CENDEX, Pontificia Universidad Javeriana
Bogotá, Colombia**

Junio 11 al 13 de 2014



Contenido

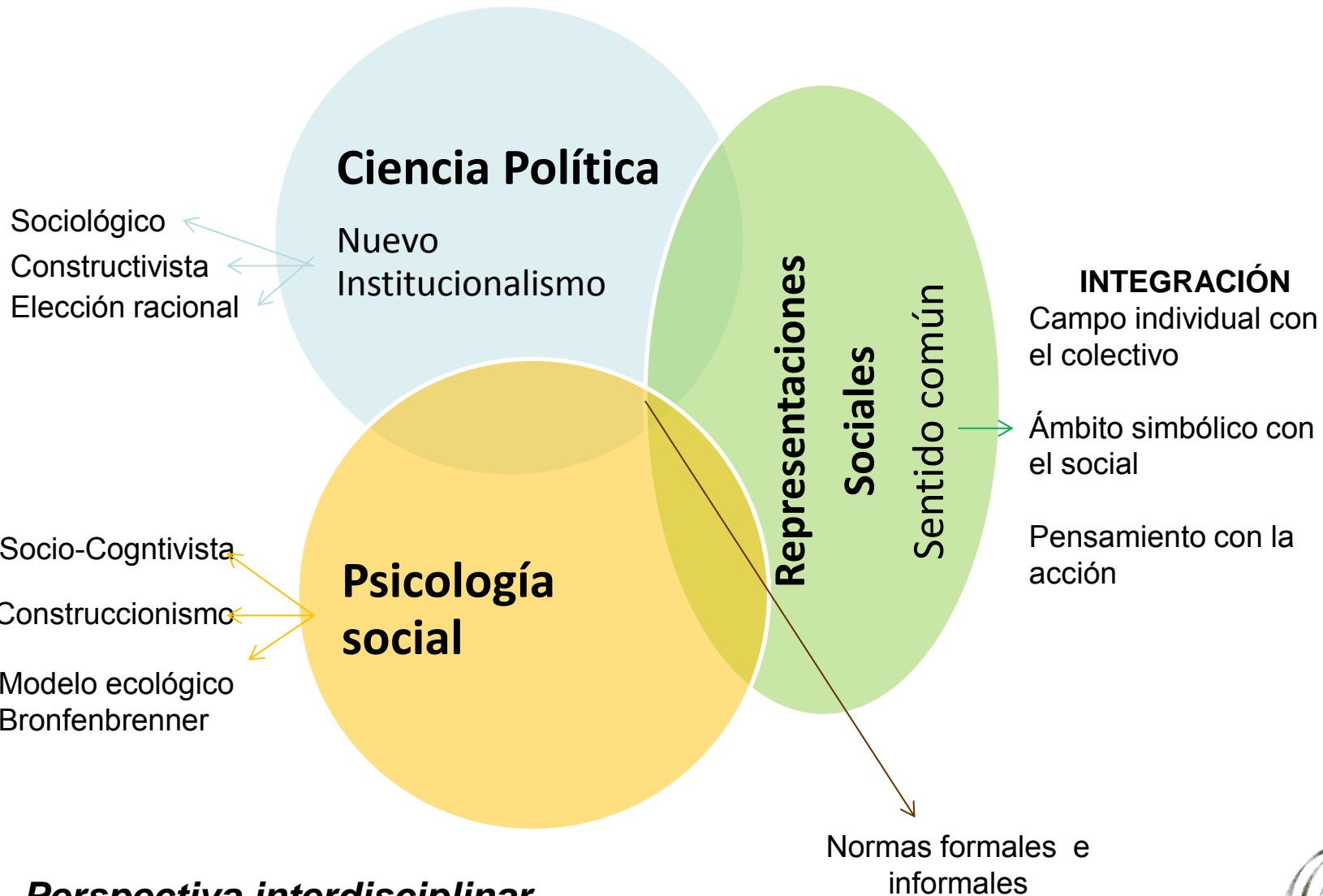
- Enfoque y marco de referencia
- Metodología
- Detalles del estudio
- Resultados
- Conclusiones



Objeto de estudio

Aproximarse a la manera cómo la ciudadanía *vive* la legalidad y la integridad en algunos territorios de Colombia, entendiendo el “*vive*” como las creencias, símbolos, significados, tradiciones, valores y comportamientos.

Enfoques y teorías



Perspectiva interdisciplinaria

Cultura de la Legalidad e Integridad



Construcción derivada de la perspectiva interdisciplinaria

Modelo de análisis de la cultura de la legalidad desde las representaciones sociales



Metodología del estudio

Tipo de estudio general	Transversal, descriptivo, multimodal.
Fuentes	Primarias.
Técnica de recolección y análisis	Redes semánticas naturales (Entrevistas semiestructuradas, encuestas).
Cobertura	8 ciudades de Colombia (Bogotá, Cartagena, Barranquilla, Bucaramanga, Yopal, Florencia, Puerto Wilches y Barbosa).
Población	165 representantes de organizaciones de control social, líderes comunitarios, operadores de justicia comunitaria.



Unidades de análisis



Técnica de Redes Semánticas Naturales

- Figueroa (1976), Valdez (1981).
- Permite conocer la gama de significados, expresados a través del lenguaje cotidiano, que tiene un objeto social.
- Selección de palabras estímulo.
- Construcción red de sentido: 5 palabras asociadas y jerarquizadas.



El uso de refranes populares

Adaptación de la
técnica

Estímulos:
Refranes populares

Circulan en el
contexto social
cotidianidad

Lenguaje sencillo
frente a temas
abstractos

Ampliamente
aceptados en otros
estudios

Pre-texto:
Legitimidad
manifestación
territorios
(situaciones)

Refranes populares asociados a la legalidad

La ley es para los de ruana

Las cosas no son del dueño sino del que las necesita

Más vale un cobarde vivo que un valiente muerto

El que parte y reparte se lleva la mayor parte

Refranes populares asociados a la integridad

El que tiene padrino se bautiza

La corbata no hace a un buen servidor

La ocasión hace al ladrón

Lo que mal comienza, mal termina

La ley es para los de ruana

Ámbito de la administración de la justicia y las condiciones de equidad o inequidad de su aplicación.

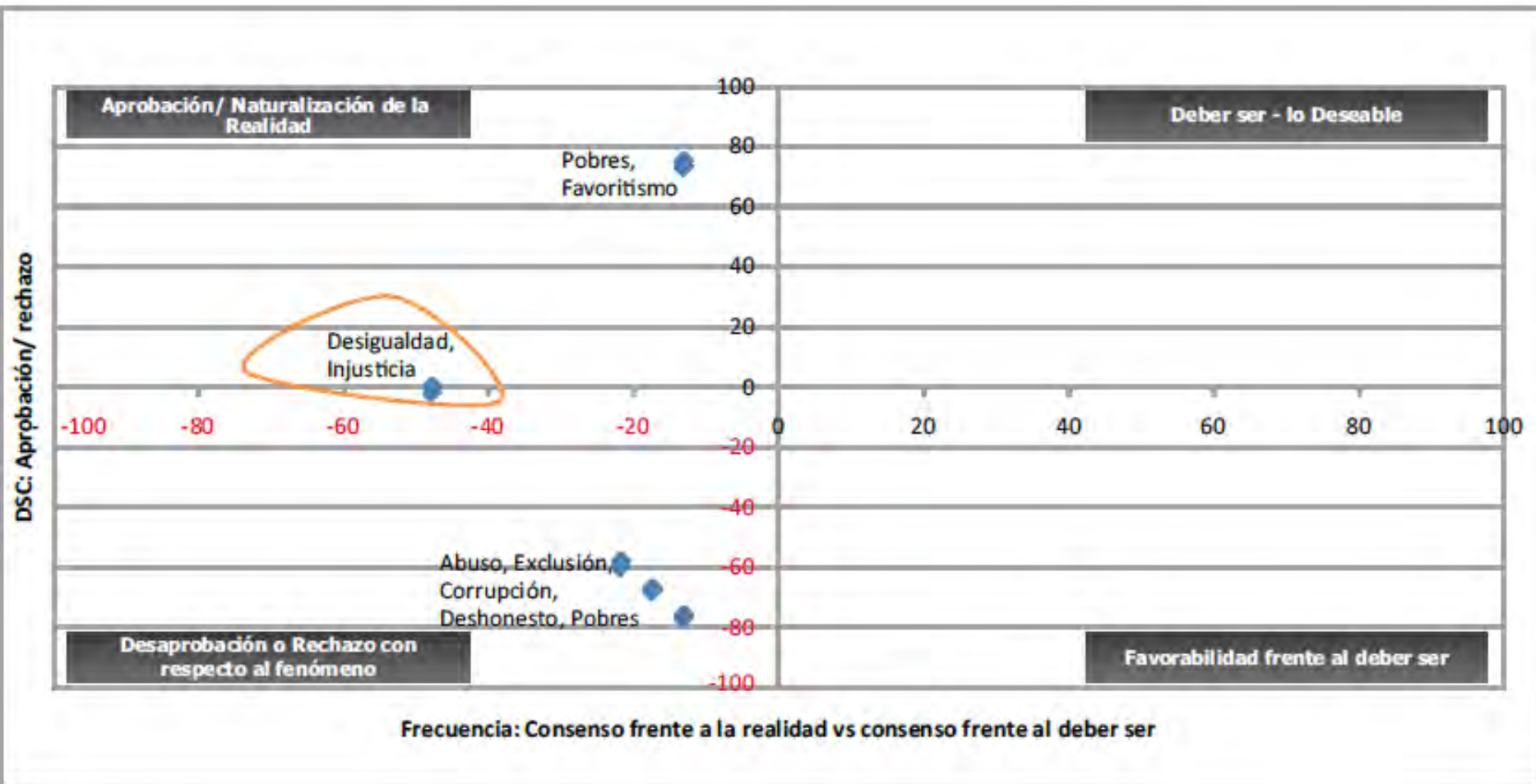
Tamaño de la Red: 242 palabras asociadas

Palabras definidoras	Peso Semántico (Jerarquía)	Distancia semántica (% personas)
Desigualdad	419	100%
Pobreza	362	86%
Injusticia	282	67%
Tontos	274	65%
Corrupción	208	50%
Ignorancia	172	41%
Vulnerables	170	33%
Poderosos	138	25%
Favoritismo	106	25%

146 participantes

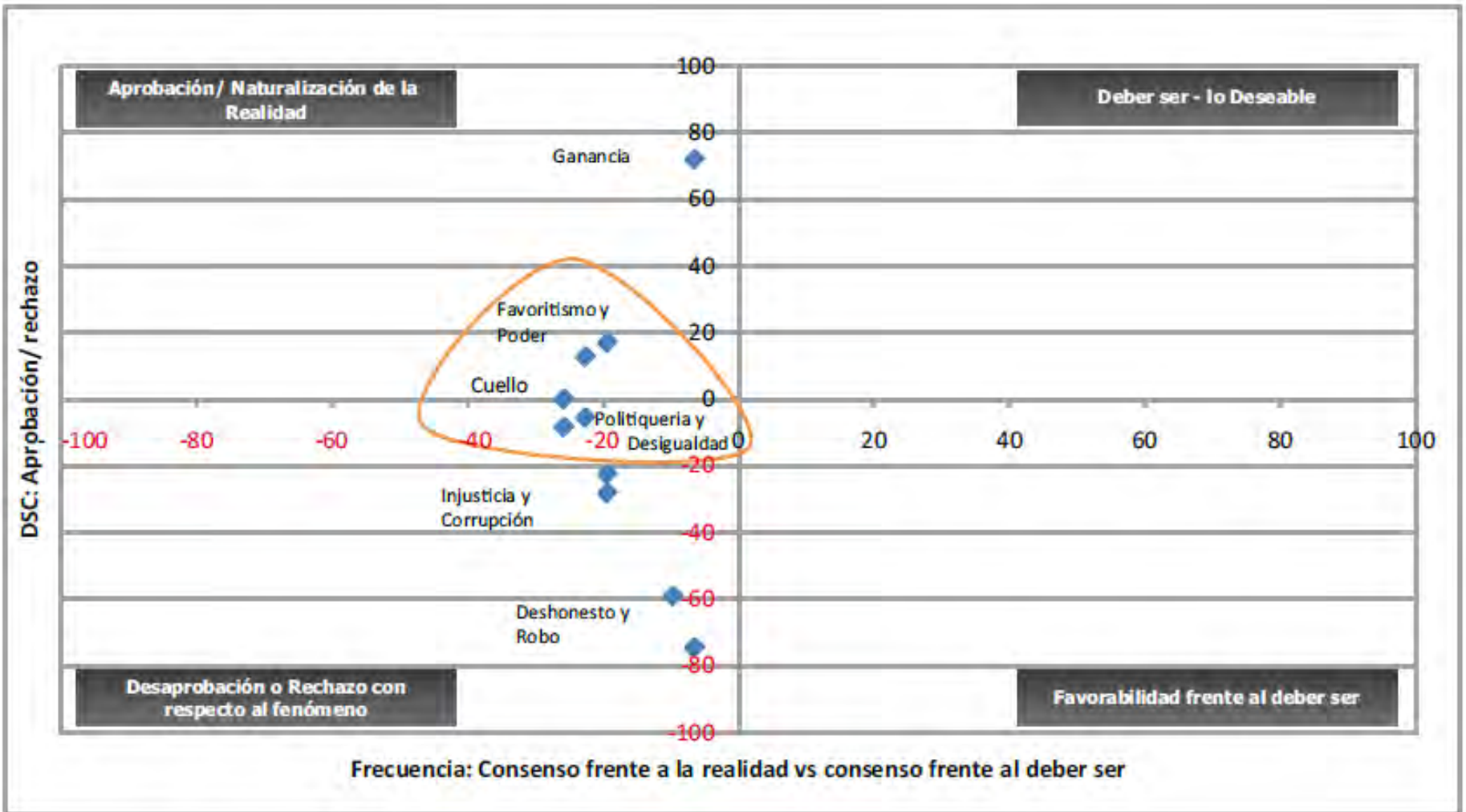
La ley es para los de ruana

Bogotá



La ley es para los de ruana

Santander: Bucaramanga, Puerto Wilches y Barbosa



El que tiene padrino se bautiza

Prácticas asociadas al acceso a cargos públicos

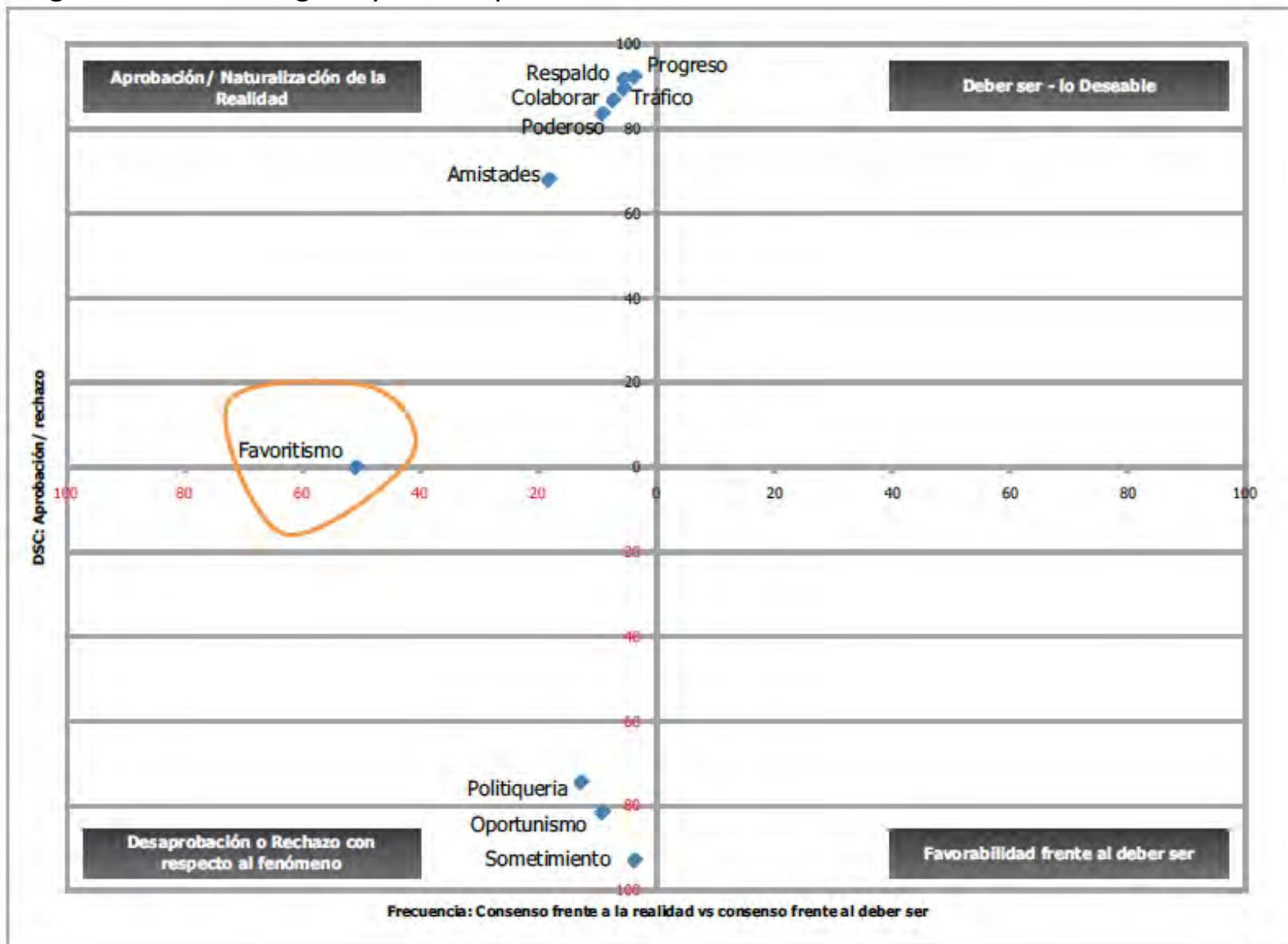
Tamaño de la Red: 272 palabras asociadas

Palabras definidoras	Peso Semántico (Jerarquía)	Distancia semántica (% personas)
Favoritismo	505	100%
Politiquería	229	50%
Oportunismo	146	29%
Amiguismo	119	24%
Poder	107	21%
Sometimiento	100	20%
Corrupción	97	15%
Poderosos	77	15%
Colaborar	77	13%

161 participantes

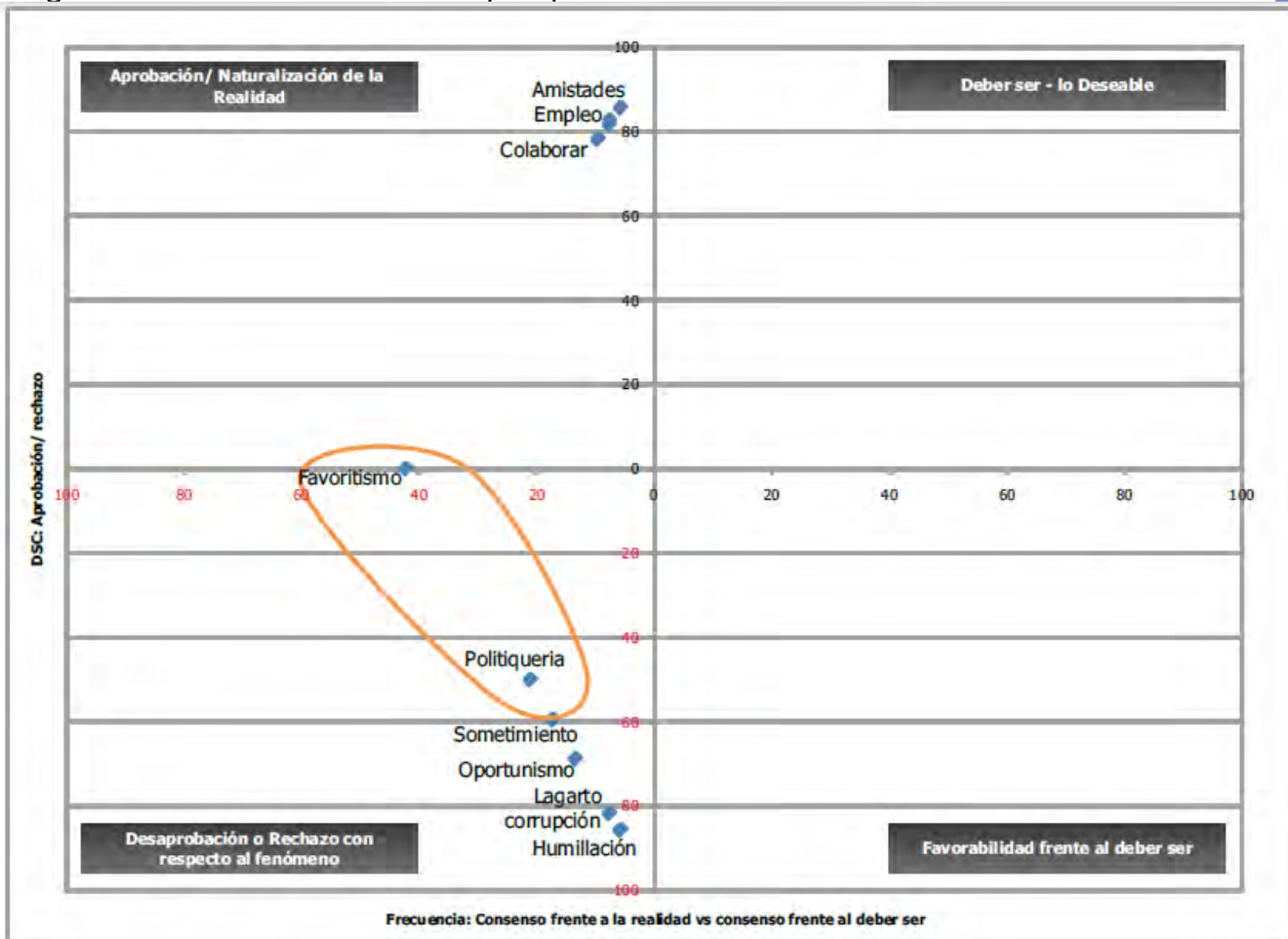
El que tiene padrino se bautiza

Región Caribe: Cartagena y Barranquilla



El que tiene padrino se bautiza

Región llanos orientales: Florencia y Caquetá



Algunas conclusiones

El uso de la técnica ofreció claves sobre el lugar que ocupa el cumplimiento de la ley en el marco de las valoraciones que los sujetos hacen frente a sus intereses personales en los contextos que habitan (cotidianidad).

Percepción de la aplicación de la ley como desigual e injusta.
Favorecimiento de ciertos grupos de poder.

Percepción de privilegio del interés particular sobre el beneficio colectivo en el ejercicio del servicio público y en la gestión de los bienes públicos.

Naturalización de prácticas como el clientelismo y el amiguismo: cómo única vía para el acceso a ciertos derechos y servicios.

Valoración social de la “viveza” y oportunismo, las cuales son percibidas como cualidades deseable en contraposición de la honestidad, el respeto, etc.



www.cendex.org.co

angelica-torres@javeriana.edu.co

jieslava@javeriana.edu.co

